

STELLENBESCHREIBUNG

Abteilung:	Marketing
Stelle:	Öffentlichkeitsarbeit - Content
Ziel der Stelle:	Den Auftritt von Compassion Deutschland durch zielgruppenspezifische Content-Erstellung für Web, Social Media & Printveröffentlichungen stärken.
Aufgaben:	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung und Bereitstellung von wirksamen Texten in Zusammenarbeit mit den verschiedenen Marketingfunktionen • Erstellung von textlichem Zielgruppencontent innerhalb der Social Media Redaktion • Weiterentwicklung von Webseiteninhalten (z.B. Blogpost, Textaktualisierungen, etc.) in Zusammenarbeit mit Digital Marketing und unter Berücksichtigung von SEO • Strategische Platzierung von Compassion in den Medien durch proaktive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Erstellen von Pressemitteilungen, Kontaktmanagement zu Print, Radio, TV)

Anforderungen & Kompetenzen

- Sie lieben die geschriebene Sprache und haben bereits mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Pressearbeit und Content-Erstellung gesammelt.
- Sie kennen und verstehen die für Compassion relevante Medienlandschaft.
- Sie schreiben gerne eigene Texte, können aber auch bestehendes Textmaterial aufarbeiten und englische Texte übersetzen und dabei die Sprache und den Ton von Compassion treffen.
- Die Content-Erstellung für Social Media und das Schreiben von Werbetexten macht Ihnen Freude.
- Sie bringen eine ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit mit und ein Gespür für wirkungsvolle Inhalte.
- Sie bringen ausgeprägte zwischenmenschliche Fähigkeiten und Erfahrungen beim Aufbau interner und externer Beziehungen mit.
- Sie sind kollaborativ. Die Zusammenarbeit mit den verschiedenen Fachbereichen und crossmediale Kommunikation ist für Sie selbstverständlich.

Grundwerte von Compassion

Compassion Deutschland ist der deutsche Zweig eines der größten christlichen Kinderhilfswerke der Welt: Compassion International. Wir arbeiten in einem internationalen Verbund mit dreizehn Partnerländern und helfen in 26 der ärmsten Länder der Welt. Unser Hauptaugenmerk liegt dabei auf einer nachhaltigen und ganzheitlichen Entwicklung von Kindern, die wir durch 1-zu-1-Patenchaften jeweils mit einem Paten verbinden. Momentan unterstützen wir so 2 Millionen Patenkinder.

Diese Absicht wird auch im Motto von Compassion ausgedrückt: „**Kinder aus Armut befreien - im Namen Jesu**“.

Folgende Grundsätze prägen die Arbeit von Compassion Deutschland:

- **Jesus im Zentrum**

Wir bekennen, dass Jesus Christus der Erlöser ist und dass er der Herr unseres Lebens und dieser Organisation ist. Unsere Liebe zu Jesus gebietet es uns, auch andere zu lieben, so wie er es uns befohlen hat und ihn in allem zu ehren, was wir tun.

- **Die Kirche – der Leib Christi**

Die Kirche ist die große Hoffnung für die Welt. Sie ist Gottes Instrument, um sein Reich in der Welt vorwärts zu bringen. Daher arbeitet Compassion ausschließlich mit christlichen Kirchen und Gemeinden zusammen.

- **Integrität**

Christliche Integrität ist das Angleichen unserer Gedanken, Motive, Einstellungen und Handlungen an die ethischen Grundsätze im Wort Gottes.

Sowohl unser privates als auch unser berufliches Leben sollten konsequent, übereinstimmend, verlässlich und transparent sein in dem, was wir glauben, sagen und tun.

- **Spitzenleistung**

Spitzenleistung (Exzellenz) ist, die Dinge so zu tun, wie Gott sie tun würde d.h. beständig das zu tun, wozu wir berufen sind, und zu versuchen, es mit außergewöhnlicher Qualität zu tun. Wir versuchen, das Richtige zur richtigen Zeit zu tun – und das in der richtigen Art und Weise.

- **Haushalterschaft**

Die Arbeit von Compassion gehört den Kindern, unseren Partnern vor Ort, unseren Paten und Spendern, unseren unterstützenden Gemeindepastoren – und letztlich Gott. Deshalb schützen, entwickeln und verwenden wir alle unsere Ressourcen (wie z.B. Menschen, Zeit, Geld, Wissen, unseren Ruf und alles Material) mit großer Sorgfalt und Weisheit.

- **Würde**

Jeder Mensch ist als Ebenbild Gottes geschaffen und trägt Gottes Ebenbild in sich.

Jesus betrachtete und behandelte jeden mit Respekt und gab sein Leben bereitwillig zur Erlösung aller Menschen. Daher achten wir die Würde eines jeden Menschen und begegnen ihm mit Respekt.

Weitere Informationen zur Stelle

Verantwortlich gegenüber	Leiter Marketing
Ort/Arbeitsplatz	Compassion Deutschland, 35039 Marburg, Hessen
Art der Stelle	Vollzeit (39 Wochenstunden)
Arbeitszeiten	Montag - Freitag Gleitzeit zwischen 7:30 - 18:00 Uhr Kernarbeitszeit 9:00 - 16:00 Uhr
Gehalt	nach Absprache
Probezeit	6 Monate
Urlaub	30 Tage pro Jahr

Private Altersvorsorge

Compassion Deutschland bietet die Möglichkeit an, steuerbegünstigte Beiträge vom Bruttogehalt an eine betriebliche Altersvorsorge abzuführen (z.B. Riester-Rente). Nach der Probezeit werden Vermögenswirksame Leistungen gezahlt.

Training und Fortbildung

Grundsätzlich wird darauf geachtet, Mitarbeiter nach Möglichkeit gemäß ihrer Begabungen einzusetzen. Compassion legt Wert darauf, Mitarbeiter in ihren Fähigkeiten so zu fördern, dass sie ihr volles Potenzial entfalten können. Alle neuen Mitarbeiter von Compassion Deutschland erhalten eine gründliche Einarbeitung in ihre spezifischen Tätigkeitsfelder. Durch interne und ggf. externe Schulungen haben Mitarbeiter Möglichkeiten, ihre Fähigkeiten auszubauen.

Haltung zu den Grundwerten von Compassion

Mitarbeiter von Compassion Deutschland unterstützen das christliche Anliegen von Compassion, die Konzeption und Arbeitsweise, wie auch die exklusive Zusammenarbeit mit Kirchen und freikirchlichen Gemeinden vor Ort.

Mitarbeiter von Compassion Deutschland haben den persönlichen Wunsch, den eigenen Glauben als Christ zu leben und sich darin weiterzuentwickeln sowie die Fähigkeit, die christliche Überzeugung von Compassion Deutschland zu fördern.

Ansprechpartner:

Compassion Deutschland
Frau Cornelia Epp
Zimmermannstr. 2
35039 Marburg
Tel. 06421 - 30978-0
Email: cepp@compassion.de