

STELLENBESCHREIBUNG

| | |
|-------------------------|--|
| Stelle: | Großspenden-Fundraiser Schwerpunkt: Unternehmen/Großspender/Nachlässe |
| Ziel der Stelle: | <ul style="list-style-type: none"> • Compassion bei Unternehmen, potenziellen Großspendern bekannt machen und sie für das Anliegen von Compassion begeistern. • Entwicklung von Spendenpotentialen • Strategie für die genannten Zielgruppen entwerfen und umsetzen |
| Aufgaben: | <ul style="list-style-type: none"> • Fundraising-Strategie und operative Umsetzung für Großspenden, Fördermittel und Vermächtnisse • Gewinnung neuer Partner und Netzwerkpflege • Identifizierung und Analyse relevanter Spender-Segmente • Weiterentwicklung von Konzepten zur Gewinnung, Bindung und Upgrading von Spendern • Konzeption für Testate und Nachlässe in Verbindung mit potenziellen Partnern • Kooperation mit den Abteilungen „Marketing“ und „Gemeindepartnerschaft“ • Fachliche Verantwortung für die Planung, Koordination und operative Umsetzung und Kontrolle von Maßnahmen im Bereich „Großspender, Unternehmen und Vermächtnisse“ • Kontinuierliche Datenselektion und Datenanalysen zur Zielgruppendefinition und Qualitätssicherung • Fachliche Zuarbeit bei der Einführung eines datenbasierten Fundraising-Systems |

Anforderungen & Kompetenzen

- Sie bringen ein abgeschlossenes Studium/Weiterbildung im Bereich Fundraising so wie mehrjährige Berufserfahrung in der Betreuung von (Groß-)Spendern mit.
- Sie lieben es, für einen guten Zweck finanzielle Mittel zu akquirieren und sind kontaktfreudig, kompetent und verbindlich genug, um potenzielle Spender für das Anliegen von Compassion zu begeistern.

- Sie verstehen die Arbeitsweise von Compassion vor Ort und sind sowohl mit dem sozialen als auch mit dem geistlichen Anliegen der Gemeinden vor Ort vertraut und unterstützen es.
- Sie kennen und verstehen die für Compassion relevanten Spenderkreise.
- Sie verstehen und aktualisieren beständig die unterschiedlichen Marketing-Tools, um den für Ihre Aufgabe relevanten Zielgruppen adäquat begegnen zu können.
- Sie sind sicher in Wort und Schrift (Textsicherheit), haben ein gewinnendes Wesen und können andere zielführend argumentativ für das Anliegen von Compassion informieren.
- Sie bringen ausgeprägte zwischenmenschliche Fähigkeiten und Erfahrungen beim Aufbau interner und externer Beziehungen mit.
- Sie sind kollaborativ. Die gute Zusammenarbeit mit den verschiedenen Fachbereichen ist für Sie selbstverständlich.
- Selbständiges und ergebnisorientiertes Arbeiten sind für Sie eine Selbstverständlichkeit.
- Die Stelle beinhaltet auch Reisetätigkeiten in gewissem Umfang und nach Absprache

Grundwerte von Compassion

Compassion Deutschland ist der deutsche Zweig eines der größten christlichen Kinderhilfswerke der Welt: Compassion International. Wir arbeiten in einem internationalen Verbund mit dreizehn Partnerländern und helfen in 26 der ärmsten Länder der Welt. Unser Hauptaugenmerk liegt dabei auf einer nachhaltigen und ganzheitlichen Entwicklung von Kindern, die wir durch 1-zu-1-Patenschaften jeweils mit einem Paten verbinden. Momentan unterstützen wir so 2 Millionen Patenkinder.

Diese Absicht wird auch im Motto von Compassion ausgedrückt: „Kinder aus Armut befreien - im Namen Jesu“.

Folgende Wertmaßstäbe prägen die Arbeit von Compassion Deutschland:

- Kinder im Blickpunkt
- Jesus im Zentrum
- Gemeinden als Partner

Weitere Informationen zur Stelle

| | |
|--------------------------|---|
| Verantwortlich gegenüber | Geschäftsführung/CEO |
| Ort/Arbeitsplatz | Compassion Deutschland, 35039 Marburg, Hessen |
| Art der Stelle | Vollzeit (39 Wochenstunden) |

| | |
|---------------|---|
| Arbeitszeiten | Montag – Freitag Gleitzeit zwischen 7:30 – 18:00 Uhr Kernarbeitszeit 9:00 – 16:00 Uhr |
| Gehalt | nach Absprache |
| Probezeit | 6 Monate |
| Urlaub | 30 Tage pro Jahr |

Private Altersvorsorge und Benefits

Compassion Deutschland bietet die Möglichkeit an, steuerbegünstigte Beiträge vom Bruttogehalt an eine betriebliche Altersvorsorge abzuführen (z.B. Riester-Rente). Nach der Probezeit werden vermögenswirksame Leistungen gezahlt. Nach der Probezeit gibt es als Benefit eine betriebliche Krankenkassen-Zusatzleistung in Höhe von 900,- €/Jährlich (Bonuskarte)

Training und Fortbildung

Grundsätzlich wird darauf geachtet, Mitarbeiter nach Möglichkeit gemäß ihren Begabungen einzusetzen. Compassion legt Wert darauf, Mitarbeiter in ihren Fähigkeiten so zu fördern, dass sie ihr volles Potenzial entfalten können. Alle neuen Mitarbeiter von Compassion Deutschland erhalten eine gründliche Einarbeitung in ihre spezifischen Tätigkeitsfelder. Durch interne und ggf. externe Schulungen haben Mitarbeiter Möglichkeiten, ihre Fähigkeiten auszubauen.

Haltung zu den Grundwerten von Compassion

Mitarbeiter von Compassion Deutschland unterstützen das christliche Anliegen von Compassion, die Konzeption und Arbeitsweise, wie auch die exklusive Zusammenarbeit mit Kirchen und freikirchlichen Gemeinden vor Ort. Mitarbeiter von Compassion Deutschland haben den persönlichen Wunsch, den eigenen Glauben als Christ zu leben und sich darin weiterzuentwickeln sowie die Fähigkeit, die christliche Überzeugung von Compassion Deutschland zu fördern.

Ansprechpartner:
Compassion Deutschland
Frau Cornelia Epp
Zimmermannstr. 2
35039 Marburg
Tel. 06421 – 30978-0
E-Mail: cepp@compassion.de