

Praktische Hinweise zum Fundraising

Nimm dir Zeit

Überleg dir, wen du ansprechen möchtest und um Unterstützung bitten möchtest. Du kannst eine Liste von Freunden, Familien, Unternehmen oder Organisationen machen und dir damit vor Augen führen, wen du gezielt ansprechen möchtest.

Wähle die richtige Ansprache

Überleg dir nun, wie du die einzelnen Personen ansprechen kannst. Telefon, E-Mail oder ein persönliches Gespräch? Vergiss nicht, all deinen Unterstützern den Link zu deiner Unterstützerseite zu senden.

- Erzähl deinen Freunden vom Muskathlon und von Compassion in gemütlicher Runde. Du kannst ihnen einen Kurzfilm über die Arbeit von Compassion zeigen
- Du möchtest Kolleginnen und Kollegen von dem Anliegen des Muskathlons überzeugen? Nimm Flyer und Broschüren zum Arbeitsplatz.
- Ein Besuch bei einer Firma oder Bank braucht eine gute Vorbereitung. Stell dein Anliegen kurz, aber präzise vor. Achte auch ein seriöses Auftreten.

Starte früh

Je früher du das Fundraising startest, desto besser. Oft brauchen die Menschen Zeit, um sich mit deinem Anliegen vertraut zu machen. Sprich sie ruhig mehrmals drauf an. Zusätzlich wirst du mehr Zeit für das Training benötigen, wenn der Muskathlon näher rückt. Du hast so mehr Zeit, dein Spendenziel zu erreichen, wenn du früh mit dem Fundraising beginnst.

Tu Gutes und rede darüber

Oder anders gesagt: rühr die Werbetrommel. Organisiere einen **Info-Abend** in deiner Kirche oder Gemeinde. Du kannst über den Muskathlon sprechen und erzählen, was dich zur Teilnahme bewegt. Nimm Info-Material mit und zeig ein kurzes Compassion-Video. So kannst du die Arbeit von Compassion vorstellen und einfacher mit den Leuten ins Gespräch kommen. Informationsbroschüren und konkrete Vorschläge zu Kindern, die auf einen Paten warten, kannst du direkt und kostenlos bei Compassion Deutschland bestellen.

Die **lokalen Tages- und Wochenzeitungen** freuen sich über Hinweise zu besonderen Ereignissen. Nutze gerne unsere Pressemeldung-Vorlage dafür und verfeinere sie mit einem persönlichen Zitat. Du erreichst so mehr potenzielle Unterstützer. Und beim Besuch von Firmen oder Banken kannst du auf den Artikel hinweisen.

Mach über deine **Social-Media-Kanäle** auf deine Teilnahme beim Muskathlon aufmerksam. Erzähl vom Muskathlon und der Arbeit von Compassion in Uganda, sprich über deine Fundraisingaktionen und zeig dich beim Training bei deiner Vorbereitung.

Ein Hinweis: Spendensammeln mit der Dose?

Mit der Spendendose in der Stadt herumlaufen oder von Haus zu Haus gehen? Wir raten davon ab. Einerseits können Menschen, die du ansprichst, den Spendenzweck nicht auf Seriosität überprüfen. Andererseits unterliegen solche Sammlungen in einigen Bundesländern einer staatlichen Erlaubnispflicht. Wenn du überlegst, an einem öffentlichen Platz Spenden zu sammeln, frag beim Ordnungsamt nach, ob dafür eine Erlaubnis nötig ist.