

Praktische Hinweise zum Fundraising

Nimm dir Zeit

Überleg dir, wen du ansprechen und um Unterstützung bitten möchtest. Du kannst eine Liste von Freunden, Familien, Unternehmen oder Organisationen zusammenstellen und dir damit vor Augen führen, wen du gezielt anfragen möchtest.

Wähle die richtige Ansprache

Überleg dir nun, wie du die einzelnen Personen ansprechen kannst. Telefon, E-Mail oder ein persönliches Gespräch? Vergiss nicht, all deinen Unterstützern den Link zu deiner Unterstützenseite zu senden.

- Erzähl deinen Freunden vom Muskathlon und von Compassion in gemütlicher Runde. Du kannst ihnen ein Video über die Arbeit von Compassion zeigen. Schau dafür auf unserem YouTube-Kanal vorbei.
- Du möchtest Kolleginnen und Kollegen von dem Anliegen des Muskathlons überzeugen? Verteile Flyer und Broschüren an deinem Arbeitsplatz.
- Ein Besuch bei einer Firma oder Bank braucht eine gute Vorbereitung. Stell dein Anliegen kurz, aber präzise vor. Achte auch auf ein seriöses Auftreten.

Starte früh

Je früher du das Fundraising startest, desto besser. Oft brauchen die Menschen Zeit, um sich mit deinem Anliegen vertraut zu machen. Sprich sie ruhig mehrmals drauf an. Zusätzlich wirst du mehr Zeit für das Training benötigen, wenn der Muskathlon näher rückt. Du hast so mehr Zeit, dein Spendenziel zu erreichen, wenn du früh mit dem Fundraising beginnst.

Tu Gutes und rede darüber

Oder anders gesagt: rühr die Werbetrommel. Organisiere einen **Infoabend** in deiner Kirche oder Gemeinde. Erzähl, was dich an der Muskathlon-Teilnahme bewegt. Nimm Infomaterial mit und zeig ein kurzes Compassion-Video. So kannst du das Anliegen vorstellen und einfacher mit den Leuten ins Gespräch kommen. Informationsbroschüren und konkrete Vorschläge zu Kindern, die auf einen Paten warten, kannst du direkt und kostenlos bei Compassion Deutschland bestellen.

Die **lokalen Tages- und Wochenzeitungen** freuen sich über Hinweise zu besonderen Ereignissen. Nutze gerne unsere Pressemeldung-Vorlage dafür und verfeinere sie mit einem persönlichen Zitat. Du erreichst so mehr potenzielle Unterstützer. Und beim Besuch von Firmen oder Banken kannst du auf den Artikel hinweisen.

Mach über deine **Social-Media-Kanäle** auf deine Teilnahme beim Muskathlon aufmerksam. Erzähl vom Muskathlon und der Arbeit von Compassion auf den Philippinen, sprich über deine Fundraisingaktionen und zeig dich beim Training und deiner Vorbereitung.

Ein Hinweis: Spendensammeln mit der Dose?

Mit der Spendendose in der Stadt herumlaufen oder von Haus zu Haus gehen? Wir raten davon ab. Einerseits können Menschen, die du ansprichst, den Spendenzweck nicht auf Seriosität überprüfen. Andererseits unterliegen solche Sammlungen in einigen Bundesländern einer staatlichen Erlaubnispflicht. Wenn du überlegst an einem öffentlichen Platz Spenden zu sammeln, frag beim Ordnungsamt nach, ob dafür eine Erlaubnis nötig ist.