

STELLENBESCHREIBUNG

Position	Referent/in für Philanthropie & Großspendenfundraising
Abteilung	Öffentlichkeitsarbeit
Ziel der Stelle	Sie bauen strategisch Beziehungen zu Unternehmenspartnern, vermögenden Privatpersonen und Stiftungen auf und aus, um signifikante Spenden- und Fördermittel zu gewinnen, damit Kinder und Familien in den Compassion Kinderzentren ganzheitlich gefördert werden können.
Aufgaben	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung der Fundraising-Strategie und operative Umsetzung für Großspenden, Fördermittel und Vermächtnisse • Akquise, Entwicklung und Betreuung von Unternehmenskooperationen • Erstellung zielgruppenspezifischer Informations- und Kommunikationsmaterialien (<i>Anschreiben, Dossiers, Präsentationen, Impact-Reports</i>) in Zusammenarbeit mit Kommunikation/Marketing. • Vorbereitung und Durchführung persönlicher Gespräche, Präsentationen und Besuche bei (potenziellen) Großspendern und Unternehmenspartnern, teilweise gemeinsam mit der Geschäftsführung. • Datenselektion und Datenanalysen zur Zielgruppendefinition und Qualitätssicherung • Mitwirkung beim Erbschafts- und Nachlassfundraising (<i>Identifikation und Betreuung von Nachlassinteressierten, Begleitung von Informationsformaten zu Testament & Vermächtnis</i>).

Anforderungen und Kompetenzen

- Hohe Identifikation mit den Werten und Zielen von Compassion Deutschland.
- Sie verstehen die Arbeitsweise von Compassion vor Ort und sind mit dem sozialen und geistlichen Anliegen der Gemeinden vor Ort vertraut.
- Sie kennen und verstehen die für Compassion relevanten Spenderkreise.
- Sie verfügen über Erfahrung im Großspenden-, Unternehmens- oder Stiftungsfundraising bzw. in verwandten Bereichen (z.B. Key Account Management, Business Development im Non-Profit-Kontext).
- Sehr gute Kommunikationsstärke und zielgruppenspezifisches Gespür.
- Souveränes, verbindliches Auftreten im Kontakt mit vermögenden Privatpersonen, Geschäftsleitungen und Entscheidern in Unternehmen.
- Strategischer Blick für die Entwicklung eines hochwertigen Spender- und Unternehmensportfolios sowie Freude an persönlicher Ansprache und langfristigem Beziehungsaufbau.
- Hohes Maß an Diskretion, Integrität und Sensibilität im Umgang mit vermögenden Zielgruppen und vertraulichen Informationen.
- Strukturierte, selbständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise, sicherer Umgang mit CRM-Systemen und gängigen Office-Anwendungen.
- Führerschein Klasse B und die Bereitschaft für Reisetätigkeiten im In- und Ausland.
- Gute Englischkenntnisse

Grundwerte von Compassion

Compassion Deutschland ist der deutsche Zweig eines der größten christlichen Kinderhilfswerke der Welt: Compassion International. Wir arbeiten in einem internationalen Verbund mit 11 Partnerländern und helfen in 29 der ärmsten Länder der Welt. Unser Hauptaugenmerk liegt auf einer nachhaltigen und ganzheitlichen Entwicklung und Förderung von Kindern, die wir durch 1-zu-1-Patenschaften in einer wichtigen Phase ihres Lebens begleiten. Momentan unterstützt Compassion auf diese Weise über 2 Millionen Patenkinder.

Unser Mission-Statement ist: **„Kinder aus Armut befreien - im Namen Jesu“**.

Folgende Grundsätze prägen die Arbeit von Compassion Deutschland:

- Jesus im Zentrum
- Gemeinden als Partner
- Kinder im Blickpunkt

In unserer Arbeit spielen die Werte Integrität, Spitzenleistung, gute Haushaltschaft und Würde eine große Rolle.

Weitere Informationen zur Stelle

Verantwortlich gegenüber	Leitung Öffentlichkeitsarbeit
Ort/Arbeitsplatz	Compassion Deutschland, 35039 Marburg, Hessen
Art der Stelle	Vollzeit
Arbeitszeiten	Montag – Freitag (+ Veranstaltungen an Wochenenden) Gleitzeit zwischen 7:00 – 18:00 Uhr Kernarbeitszeit 9:00 – 16:00 Uhr
Gehalt	nach Absprache
Probezeit	6 Monate
Urlaub	30 Tage pro Jahr

Private Altersvorsorge und Benefits

Compassion Deutschland bietet die Möglichkeit an, steuerbegünstigte Beiträge vom Bruttogehalt an eine betriebliche Altersvorsorge abzuführen (z.B. Riester-Rente). Nach der Probezeit werden Vermögenswirksame Leistungen gezahlt, sowie eine betriebliche Krankenkassen-Zusatzleistung in Höhe von 900,- €/jährlich (Bonuskarte).

Training und Fortbildung

Grundsätzlich achten wir darauf Mitarbeiter gemäß ihrer Interessen und Begabungen einzusetzen. Compassion legt Wert darauf, Mitarbeiter in ihren Fähigkeiten so zu fördern, dass sie ihr volles Potenzial entfalten können. Alle neuen Mitarbeiter von Compassion Deutschland erhalten eine gründliche Einarbeitung in ihre spezifischen Tätigkeitsfelder. Durch interne und ggf. externe Schulungen haben Mitarbeiter die Möglichkeit ihre Fähigkeiten auszubauen. Jedem Mitarbeiter steht pro Woche eine Stunde Lernzeit zur Verfügung, in der man sich in einem persönlich gewählten Thema weiterentwickeln kann.

Haltung zu den Grundwerten von Compassion

Mitarbeiter von Compassion Deutschland unterstützen das christliche Anliegen von Compassion, die Konzeption und Arbeitsweise, wie auch die exklusive Zusammenarbeit mit Kirchen und freikirchlichen Gemeinden vor Ort.

Mitarbeiter von Compassion Deutschland haben den persönlichen Wunsch, den eigenen Glauben als Christ zu leben und sich darin weiterzuentwickeln sowie die Fähigkeit, die christliche Überzeugung von Compassion Deutschland zu fördern.

Ansprechpartner:
Compassion Deutschland
Herr Daniel Dieckmann
Zimmermannstr. 2
35039 Marburg
Tel. 06421 – 30978-0
E-Mail: hr@compassion.de